



Veelgestelde vragen

Categorie Algemeen

1. Wat is de aanleiding voor de Rabobank Clubkas Campagne?

Rabobank Kop van Noord-Holland kiest ervoor om leden invloed te laten hebben op het toekennen van geld voor de verenigingen/stichtingen, die zij een warm hart toedragen. Rabobank Kop van Noord-Holland hecht veel waarde aan lokale leefbaarheid en wil op deze manier daar haar bijdrage aan leveren. De Rabobank Clubkas Campagne komt voor een groot aantal verenigingen en stichtingen in de plaats van sponsoring en donaties.

2. Is de Rabobank Clubkas Campagne een landelijke actie die bij alle lokale banken ingezet wordt?

Nee, de basis van de campagne is ontwikkeld bij een lokale Rabobank en wordt nu bij heel veel andere lokale banken georganiseerd.

3. Wat is de Rabobank Clubkas Campagne en wat is het verschil met sponsoring en Coöperatiefonds?

Rabobank Clubkas Campagne

De Rabobank Clubkas Campagne is er om de verenigingen/stichtingen financieel een steuntje in de rug te geven. Het bedrag is bedoeld om de vereniging te ondersteunen bij activiteiten die ze ontplooit. De bijdrage vanuit de Rabobank Clubkas Campagne is afhankelijk van het aantal stemmen dat uitgebracht wordt op de vereniging of stichting.

Daarnaast onderscheiden we nog andere manieren van financiële steun, namelijk sponsoring en donaties.

Sponsoring

Regionaal ondersteunen wij initiatieven op sportief, cultureel en maatschappelijk gebied, waar mensen elkaar ontmoeten en samenwerken. Zo realiseren we samen met anderen zaken die de lokale samenleving ten goede komen. Kenmerkend voor sponsoring is een commerciële overeenkomst, waarbij de gesponsorde partij én de bank voordeel hebben van de samenwerking.

Donaties

Jaarlijks voegen wij een deel van onze winst toe aan het Coöperatiefonds. Met schenkingen uit dit fonds steunen we initiatieven die een verrijking zijn voor de lokale samenleving. We richten ons hierbij vooral op initiatieven rond de thema's duurzaamheid, zorg en welzijn, financiële educatie en economische vitaliteit.

4. Hoeveel verenigingen/stichtingen doen mee aan de Rabobank Clubkas Campagne?

Er zijn ongeveer 600 verenigingen/stichtingen die in aanmerking komen voor deelname aan de Rabobank Clubkas Campagne.

5. Blijven verenigingen/stichtingen de vaste bijdrage voor een reclamebord of advertentie ontvangen?

Nee, als dit niet contractueel is vastgelegd, vervalt deze bijdrage. Lopende contracten worden gerespecteerd.

6. Wat moeten verenigingen/stichtingen doen die nu bijvoorbeeld een bord langs het speelveld hebben hangen?

Rabobank Kop van Noord-Holland stelt het op prijs als deze borden blijven hangen. Mocht het een oud bord zijn (met een oude banknaam) neem dan contact op via communicatie.kvnh@rabobank.nl.

7. Hoeveel geld is er dit jaar beschikbaar voor de Rabobank Clubkas Campagne?

Rabobank Kop van Noord-Holland stelt dit jaar een bedrag van € 200.000,- (incl. BTW en schenkingsrecht) beschikbaar. Elke stem vertegenwoordigt een bepaald bedrag en ieder lid mag vijf stemmen uitbrengen.

8. Wordt het budget verdeeld over de kerkdorpen of gemeente?

Nee, er wordt geen onderverdeling gemaakt naar een gemeente, kerkdorp of ledenafdeling. Leden uit het ene dorp willen wellicht ook verenigingen/stichtingen uit een ander dorp ondersteunen en dat is mogelijk.

9. Als de Rabobank Clubkas Campagne straks ieder jaar gehouden wordt, is het dan niet waarschijnlijk dat de uitslag ieder jaar hetzelfde is, omdat ieder jaar dezelfde leden mogen stemmen?

Daar is niets over te zeggen. Leden van Rabobank Kop van Noord-Holland mogen ieder jaar weer andere verenigingen/stichtingen steunen. De leden van de bank bepalen ieder jaar welke verenigingen/stichtingen geld krijgen.

10. Waarschijnlijk krijgen kleine verenigingen/stichtingen veel minder stemmen dan grote. Is dat niet oneerlijk?

De leden van Rabobank Kop van Noord-Holland bepalen op welke vereniging zij gaan stemmen. Zij bepalen dus waar

het geld naar toe gaat. De kans is aanwezig dat grote verenigingen/stichtingen meer stemmen krijgen, maar dit hoeft niet en ligt natuurlijk ook aan de inzet van de vereniging zelf. Bovendien worden mensen gestimuleerd hun stemmen te verdelen; er mogen namelijk maximaal twee stemmen op eenzelfde vereniging uitgebracht worden.

11. Wat doet Rabobank Kop van Noord-Holland om de Rabobank Clubkas Campagne onder de aandacht te brengen bij haar leden?

Rabobank Kop van Noord-Holland besteedt in haar ledenmagazine aandacht aan Rabobank Clubkas Campagne. Daarnaast roept Rabobank Kop van Noord-Holland rondom de stemperiode de leden o.a. via social media op om hun stemmen uit te brengen. Tevens stelt Rabobank Kop van Noord-Holland middelen beschikbaar aan de verenigingen/stichtingen, zodat zij via hun leden kunnen oproepen om te stemmen. Denk hierbij aan strooifolders, posters en een vlaggenlijn. Tevens kunt u digitale promotiemiddelen downloaden via onze website. U vindt daar straks een advertentiepakket en de digitale versies van de poster en strooifolder. Bovendien ontvangen leden een uitnodiging in de brievenbus/emailbericht om hun stem uit te brengen.

12. Wat kan de vereniging/stichting doen om de Rabobank Clubkas Campagne onder de aandacht te brengen?

De Rabobank stelt promotiemiddelen ter beschikking om de Rabobank Clubkas Campagne te promoten. Deze zijn beschikbaar via de website: www.clubkascampagne.nl/kvnh/promotiemateriaal.

13. Wanneer horen verenigingen/stichtingen de uitslag?

Tijdens de finale avond krijgen alle verenigingen en stichtingen te horen welk bedrag ze verzameld hebben met stemmen. Hiervoor worden bestuursleden per vereniging uitgenodigd.

14. Zet Rabobank Kop van Noord-Holland ook social media in tijdens Rabobank Clubkas Campagne?

Ja, je kunt ons onder andere volgen op Twitter:

www.twitter.com/RaboKvNH. Wil je mee praten over de Rabobank Clubkas Campagne? Gebruik dan #RaboClubkas.